

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) von Aethik

Eine gemeinsame Bilddatenbank von Karlie GmbH und Claudia Link Photodesign

Basel 4.4.2023

Die wichtigsten Punkte:

- Jede Lizenzierung gilt für die in der Rechnung definierte Nutzung und kann nicht ohne Rücksprache mit Aethik durch die Auftraggebenden ausgeweitet oder verlängert werden.
- Die Lizenznehmenden geben bei der Bestellung den genauen Nutzungszweck und Art der Organisation an, für die sie das Nutzungsrecht lizenzieren möchten. Aethik kann eine Lizenzierung ablehnen, wenn Sinn und Zweck nicht mit den Werten von Aethik übereinstimmen.
- Obligatorischer Bildnachweis: aethik.ch
- Aethik kann nach Rücksprache mit dem Namen der auftraggebenden Organisation und Projekt Eigenwerbung betreiben.
- Der Lizenznehmenden sind für die Einhaltung von Persönlichkeitsrechten und sonstiger Rechte Dritter verantwortlich. Aethik bemüht sich nach bestem Wissen und Gewissen bei der Produktion keine rechte Dritter zu verletzen.
- Der Lizenznehmenden schicken innerhalb von 30 Tagen einen Beleg in physischer oder digitaler Form.
- Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen zahlbar, danach können Verzugsgebühren anfallen.

Die Karlie GmbH betreibt mit Aethik eine Webseite sowie weitere hier nicht explizit aufgeführte Online-Kanäle (im Folgenden zusammenfassend Online-Dienste), welche über das Internet aufgerufen werden können und bietet Dienstleistungen an. Sinn und Zweck dieser Online-Dienste ist der Abschluss von Geschäften über die entgeltliche Einräumung von Nutzungsrechten an Fotografien (nachfolgenden visuelle Medien genannt) mit Dritten sowie das Erstellen, Produzieren und Beschaffen von visuellen Medien. Diese AGB regeln die entgeltliche Übertragung von Nutzungsrechten durch Karlie GmbH/Aethik an die Nutzenden (Lizenznehmenden), die Beauftragung von Karlie GmbH als Produzentin von visuellen Medien. Durch das Herunterladen jeglicher visueller Medien von unserer Webseite und/oder anderen Online-Kanälen, welche durch unter dem Namen Aethik betrieben werden und hier nicht explizit aufgeführt werden, durch die Nutzung von Inhalten vorgängig genannter Webseiten, Plattformen und Vertriebskanälen, sowie das Erteilen von Aufträgen schriftlich oder mündlich an Karlie GmbH um visuelle Medien zu produzieren oder zu beschaffen, erklären sich die Kund:innen mit den vorliegenden AGB und den Vertragsinhalten einverstanden.

Die vorliegenden AGB sind ein rechtsgültiger Vertrag zwischen Ihnen (Kund:in) und der Karlie GmbH und gelten für Kund:innen sowie sämtliche Personen, welche im Auftrag und Namen von ihnen mit der Karlie GmbH agieren. Sollten die Kund:innen sich mit den vorliegenden AGB nicht einverstanden erklären, sind sie nicht berechtigt, unsere Online-Dienste und sonstige, hier nicht definierten Produkten und Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen. Im Rahmen einer laufenden Geschäftsbeziehung gelten diese AGB ohne ausdrückliche erneute Genehmigung oder Hinweis auch für zukünftigen Aufträge und Leistungen von Aethik mit den jeweiligen Kund:innen. Individuelle auftragsbezogene Vereinbarungen mit Kund:innen haben Vorrang vor diesen AGB. Dies gilt auch für Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen. Jegliche Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen müssen in schriftlicher Form erfolgen. Maßgeblich ist die zum Zeitpunkt des

AETHIK

Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB. Bei Geschäften welche über Webformulare, E-Mail oder mündlich abgeschlossen wurden, ist das im Nachhinein eruerbare Datum auf Seiten von Aethik ausschlaggebend. Geschäftsbedingungen der Kund:innen, welche durch Karlie/Aethik nicht ausdrücklich anerkannt wurden, sind unverbindlich. Entgegenstehende oder von den vorliegenden AGB abweichende Bedingungen der Kund:innen erkennt Aethik nur an, wenn Karlie/Aethik ausdrücklich und schriftlich der jeweiligen Geltung zustimmt. Im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen hält sich Karlie GmbH das Recht vor, diese AGB jederzeit ohne Vorankündigung zu ändern.

1.0 Bild Lizenzierungen / RF & RM

1.1 Aethik gewährt Kund:innen eine Lizenz zur Verwendung und Nutzung der von ihnen erworbenen visuellen Medien. Die visuellen Medien können von den Kund:innen im Sinne der folgenden Vertragsbestimmungen genutzt werden. Die Kund:innen erwerben ausschließlich Nutzungsrechte an den von ihnen ausgewählten und bezahlten visuellen Medien. Aethik behält alle nicht ausdrücklich gewährten Rechte sowie das Recht, die mit den Kund:innen vereinbarte Nutzung jederzeit zu beenden.

1.2 Die Preise für Nutzungslizenzen werden vor Ausgabe der Lizenzen an den Kunden durch Aethik bekannt gegeben.

1.3 Lizenzbestimmungen für lizenzfreie visuelle Medien (Royalty Free/RF)

Für lizenzfreie visuelle Medien können Kund:innen das nicht-exklusive, nicht ausschliessliche und nicht-übertragbare, jedoch weltweit zeitlich unbegrenzte Nutzungsrecht von Aethik erwerben. Es gelten hierbei die unter Ziffer 3 geregelten Verwendungszwecke. Für interne Zwecke auf Seiten der Kund:innen dürfen die visuellen Medien gespeichert und reproduziert werden, nicht jedoch in Bilddatenbanken gespeichert und dadurch Dritten zugänglich gemacht werden.

1.4 Lizenzbestimmungen für lizenzpflichtige visuelle Medien (Rights Managed/RM)

Für lizenzpflichtige visuelle Medien gewährt Aethik das nicht-ausschliessliche und nicht übertragbare Nutzungsrecht für die von Kund:innen lizenzierten visuellen Medien unter Einhaltung der unter Ziffer 3 geregelten Verwendungszwecke. Darüberhinaus können exklusive Lizenzierungen separat vereinbart werden.

1.5 Unabhängig davon ob die visuellen Medien als RF oder RM zur Lizenzierung angeboten werden, ist zu berücksichtigen, ob die entsprechenden visuellen Medien für redaktionelle oder kommerzielle Nutzung lizenziert werden können. Sämtliche von Aethik angebotenen visuellen Medien sind entsprechend gekennzeichnet. Sollte die Kennzeichnung fehlen oder unvollständig sein, gehört es zu den Pflichten der Kund:innen, Aethik darauf hinzuweisen und die genehmigte Lizenzierungsart zu erfragen. Aethik übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Lizenzierungsarten.

1.6 Lizenzen erhalten ihre Gültigkeit erst nach Eingang der vollständigen Zahlung bei Karlie GmbH. Lizenzgebühren sind innerhalb von 30 Tagen an Karlie GmbH zu überweisen.

1.7 Sämtliche von Aethik auf ihrer Website, auf ihrer Bilddatenbank und weiteren hier nicht explizit aufgeführten und/oder genannten Onlinediensten gezeigten und zum Download verfügbar gemachten visuellen Medien sind Eigentum von Aethik in Vertretung der mit ihr assoziierten Autor:innen und/oder Eigentum vorgängig genannter Autor:innen. Sämtliche Inhalte auf den hier genannten Onlinediensten sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Nutzung der genannten visuellen Medien ist ausnahmslos lizenz-

A E T H I K

honorar- und/oder gebührenpflichtig und ausschließlich mit der ausdrücklichen Genehmigung von Aethik gestattet.

1.8 Genannte visuelle Medien dürfen im Gesamten sowie im Detail nicht für private Arbeiten, private Verwendungen, als Vorlagen für nachgestellte Bilder, als Bestandteil von Collagen oder anderen, hier nicht explizit aufgeführten Techniken und/oder Verfahren genutzt und/oder wiedergegeben werden oder zu einem anderen Werk hinzugefügt werden. Es dürfen auch keine Auszüge, Ausschnitte oder andere Teile der visuellen Medien dazu verwendet werden, neue Werke gleich welcher Art zu erstellen oder mit diesen Ausschnitten, teilweisen Wiedergaben bei Bewegtbild, Marken, Firmen, Logos oder andere hier nicht explizit erwähnten Dienstleistungen zu bewerben, respektive zu verwenden.

1.9 Sämtliche von Aethik erworbene/lizenzierte visuellen Medien dürfen ausschließlich für die vereinbarten Zwecke genutzt werden. Aethik behält sich das Recht vor, einen gewünschten Einsatz abzulehnen und keine Nutzungslizenz zu vergeben, wenn Sinn und Zweck des Einsatzes nicht unseren Werten entsprechen. Es ist in keinem Fall gestattet, visuelle Medien welche durch Aethik zur Lizenzierung zur Verfügung gestellt werden für verleumderische, pornographische, obszöne, diffamierende, sinnenstellende, aus dem Zusammenhang gerissene und/oder zum Zeitpunkt der Veröffentlichung illegale Zwecke zu nutzen und/oder in einen Zusammenhang mit solchen zu stellen. Auch der Einsatz für politische Werbung ist untersagt. Bei der Verwendung der visuellen Medien für folgende Themen, ist vorgängig zwingend mit Aethik Rücksprache zu halten: Psychische Krankheiten inkl. Drogen- und Alkoholkonsum, sexuelle Krankheiten, Missbrauch jeglicher Art, extreme Gewalt. Aufzählung nicht abschliessend. Es ist nicht gestattet, den durch Aethik zur Lizenzierung angebotenen visuellen Medien, Bilder, Logos, Texte, Illustrationen einzufügen und/oder die visuellen Medien mittels digitaler Bearbeitung zu verändern.

1.10 Sämtliche von Aethik durch die Kund:innen verwendeten visuellen Medien müssen zwingend mit einem Urheberrechtshinweis versehen sein, der an passender Stelle ersichtlich sein muss. Ist dieser Vermerk nicht ersichtlich, behält sich Aethik das Recht vor, zusätzliche Gebühren in Rechnung zu stellen.

1.11 Unabhängig davon ob es sich bei den visuellen Medien um RF oder RM handelt, ist es nicht gestattet, die in den Exif-Daten gespeicherten Informationen und/oder Daten, welche die Identifikation des Mediums gewährleisten, zu manipulieren und/oder teilweise oder gänzlich zu löschen. Diese Bildinformationen sind urheberrechtlich geschützt.

1.12 Durch den Erwerb der Nutzungsrechte werden keine Persönlichkeits- oder Urheberrechte übertragen. RM-Medien müssen nach Ablauf der vereinbarten Nutzung aus dem System des Kunden gelöscht werden. Eingeschlossen sind alle eventuell angelegten Kopien, Ausschnitte, Screenshots, Trailer.

1.13 Sämtliche visuellen Medien enthalten eine detaillierte Beschreibung, ob ein Model- oder Property-Release vorliegt. Diese Erlaubnis ist nur im Zusammenhang mit den Verwendungszwecken der vorliegenden AGB gültig. Aethik gewährt keine Garantie betreffend der Verwendung von: Marken, Produkten, Namen, geschützten Kunstwerken, Menschen, Gebäuden, Designs, Aufzählung nicht abschliessend, die auf oder in den visuellen Medien abgebildet sind. Die Kund:innen haben vor der Nutzung der lizenzierten visuellen Medien abzuklären, ob durch die Verwendung der visuellen Medien durch ihn allfällige Rechte Dritte tangiert oder verletzt werden. Das gilt vor allem bei einer kommerziellen Nutzung.

A E T H I K

1.14 Werden die visuellen Medien derart verwendet, dass der Anschein entsteht, die visuellen Medien und die in ihnen abgebildete Inhalt/Personen stünden in direktem Zusammenhang zu einem Thema, einem Produkt, einer Dienstleistung, einer politischen Haltung, so ist darauf hinzuweisen, dass die visuellen Medien lediglich zu Veranschaulichungszwecken dienen.

1.15 Visuelle Medien mit RF-Lizenzierung dürfen für alle Druckmedien, OoH, POS, Bücher, Packaging, Zeitungen, Magazin und sämtliche Online-Medien und vergleichbare Zwecke genutzt werden, sofern sie nicht als ausschließlich für redaktionelle Zwecke nutzbar gekennzeichnet sind.

1.16 Visuelle Medien mit RF-Lizenzierung dürfen nicht verwendet werden für: a) Verwendungszwecke welche diesen AGB zuwiderlaufen b) jede Form der Weitergabe und/oder Verkauf und/oder Lizenzierung an Dritte c) Speicherung in Datenbanken und/oder digitalen Speichermedien, sowohl cloudbasiert als auch physisch wie z.B. USB-Sticks etc. um die Medien Dritten zugänglich zu machen 3/10 d) das Versenden und Speichern der visuellen Medien mittels mobilen Geräten e) die visuellen Medien derart einzusetzen, dass sie Produkte und/oder Dienstleistungen bewerben, kommunizieren, bekannt machen, welche dem Geschäftsziel von Aethik schaden und/oder in Konkurrenz dazu stehen. Hierzu gehören insbesondere Unternehmen deren Unternehmenszweck die Lizenzierung und Vermittlung von Medien und deren Autoren beinhaltet.

1.17 Die Verwendung von visuellen Medien mit RM-Lizenzierung ist auf die schriftlich vereinbarte Nutzung beschränkt. Es sind der vereinbarte Verwendungszweck, Auflage, Dauer, geographische Region einzuhalten. Die Lizenzierung kann jederzeit durch Aethik zurückgezogen werden. Die Kund:innen sind dann verpflichtet, umgehend sämtliche von dem Vorgang tangierten Daten unverzüglich zu löschen. Dies gilt auch für sämtliche allfälligen Reproduktionen und digitalen Kopien.

1.18 Bei unberechtigter Nutzung oder Weitergabe der visuellen Medien an Dritte, behält sich Karlie GmbH das Recht vor, Schadensersatz geltend zu machen und eine Konventionalstrafe in 2-facher Höhe der üblichen Lizenzierungs-Gebühren einzufordern. Durch die Zahlung dieser Strafe wird kein Recht und/Anspruch auf die Nutzung der betroffenen visuellen Medien erworben. Rechtliche Schritte und weitere Ansprüche behält sich Karlie GmbH vor.

1.19 Aethik behält sich das Recht vor, visuelle Medien ohne Ankündigung aus den Onlinediensten/Datenbanken zu entfernen und allfällige noch bestehende Lizenzierungen dieser von den Onlinediensten/Datenbanken entfernten visuellen Medien zu beenden. Nach Erhalt der Benachrichtigung über das Ende der Lizenzierung, verpflichtet sich der Kunde, sämtliche hiervon betroffenen Daten umgehend zu löschen und die Nutzung der betroffenen visuellen Medien einzustellen.

1.20 Zahlung erfolgt mittels den bei Vertragsabschluss ausgewählten Bezahlformen. Sämtliche Kosten welche durch Verschulden der Kund:innen beim Zahlungsvorgang entstehen (z.B. Kreditkarten Storno wegen Widerspruch, Nicht Zahlung durch Bank), sind durch die Kund:in zu begleichen. Aethik hält sich das Recht vor, Aufwände, die durch solche Vorgänge entstehen, rückwirkend dem Kunden in Rechnung zu stellen.

1.21 Der Erwerb von Lizenzen und/oder Nutzungsrechten wird in Rechnung gestellt. Auf dieser Rechnung sind die Konditionen der Lizenzierung/Nutzung aufgeführt. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen zu begleichen. Wird die Rechnung nicht innerhalb der genannten Frist beglichen, werden Mahngebühren zzgl. Verzugsgebühren fällig. Die Mahngebühren sind folgende: 1. Mahnung kostenlos, 2. Mahnung 25.00 zzgl.

A E T H I K

Verzugsgebühr, 3. Mahnung 100.00 zzgl. Verzugsgebühr. Die Verzugsgebühren betragen 30% des Rechnungsbetrages, mindestens jedoch CHF 50.00.

1.22 Aethik garantiert, dass sämtliche zur Nutzung und Lizenzierung auf ihren Diensten angebotenen visuellen Medien frei von Mängeln sind. Reklamationen sind schriftlich innerhalb von 5 Arbeitstagen nach Download/Erhalt Aethik zu melden. Unsachgemäße Verwendung der Bilddaten und/oder der Einsatz nicht kompatibler Wiedergabegeräte wie z.B. Computer, Festplatten oder auch Drucker oder andere ähnliche hier nicht aufgeführte Geräte und Medien können nicht als Reklamationsgrund aufgeführt werden und berechtigen nicht zum Rücktritt des eingegangenen Vertrags.

1.23 Aethik gibt keine weiteren Garantien für die von ihr angebotenen visuellen Medien an. Aethik übernimmt keinerlei Haftung für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der lizenzierten visuellen Medien entstehen können oder tatsächlich entstehen. EXPAG übernimmt keine Haftung für Folgeschäden, entgangene Gewinne oder Ansprüche von Drittparteien.

1.24 Aethik versichert, dass sie über sämtliche nötigen Vollmachten und Erlaubnisse verfügt, um die von ihr angebotenen visuellen Medien zur Lizenzierung und Nutzung verfügbar zu machen. Aethik versichert nach bestem Gewissen, jedoch ohne Garantie, dass die dargebotenen visuellen Medien weder gegen Urheberrechte noch gegen Eigentums- und/oder Persönlichkeitsrechte verstoßen. In keinem Fall können Ansprüche gegenüber Aethik für die vorgängig genannten Punkte geltend gemacht werden.

1.25 Auch wenn Model- und/oder Property-Releases eingeholt wurden stellt das keine Garantie dar und ist immer im Zusammenhang mit der vereinbarten Nutzung zu betrachten.

1.26 Die Bildverwender:innen verpflichten sich, Aethik innerhalb eines Monats (30 Tage) unaufgefordert und kostenlos mindestens zwei vollständige Belegexemplare zukommen zu lassen. Bei einem Einsatz im Internet oder anderen digitalen Kanälen, ist ein Link oder ein PDF mit einem Screenshot an Aethik zu übermitteln.

2.0 Erstellen & Produzieren visueller Medien

2.1 Aethik verpflichtet sich, den ihr übertragenen Auftrag sorgfältig, gewissenhaft und verantwortungsbewusst zu erledigen. Ohne anderweitige Vereinbarung liegt die Ausgestaltung der visuellen Medien allein im Ermessen von Aethik oder der von ihr mit der Ausführung des Auftrages ermächtigten Autoren. Aethik verpflichtet sich, die berechtigten Interessen der Kund:innen zu wahren und insbesondere das Geschäftsgeheimnis der Kund:innen zu wahren.

2.2 Die vollumfänglichen Urhebernutzungsrechte an den von Aethik und/oder deren mit der Umsetzung des Auftrages beauftragten Autor:innen verbleiben bei Aethik. Dazu gehört sämtliches Material, welches im Zusammenhang mit der Realisierung des Auftrages entsteht. Insbesondere zählen dazu: Skizzen in schriftlicher als auch in bildhafter Form, Fotografien, Filme, Videos, Zeichnungen, handschriftliche Notizen, am Computer erstellte Daten aller Art (Aufzählung nicht abschliessend). Die Kund:innen haben keinen Anspruch, über dieses Material zu verfügen oder es einzusehen. Dies kann ihnen jedoch gewährt werden, sofern keine triftigen Gründe dagegensprechen.

2.3 Die Kund:innen anerkennen, dass es sich bei den gelieferten visuellen Medien um urheberrechtlich geschützte Werke im Sinne des Schweizerischen Urheberrechtsgesetzes (URG) handelt. Die Kund:innen erwerben mit der Lieferung der von ihnen in Auftrag gegebenen visuellen Medien eine einmalige Nutzung

A E T H I K

der visuellen Medien im Rahmen des vereinbarten Auftrages. Aethik ist berechtigt, die Urheberschaft an den entstandenen visuellen Medien in einer zu bestimmenden Form zu bezeichnen.

2.4 Der Umfang der erlaubten Nutzung an den von Aethik geschaffenen visuellen Medien ergibt sich aus einem separaten Vertrag oder, wenn ein solcher fehlt, aus der Offerte/Rechnung. Die von Aethik im Rahmen des Auftrages gelieferten visuellen Medien dürfen von den Kund:innen ausschließlich zu dem vereinbarten Zweck verwendet werden. Solange nichts anderes vereinbart wurde, beschränkt sich die inhaltliche zeitliche und geographische Nutzung der durch Aethik im Rahmen des Auftrages gelieferten visuellen Medien durch die Kund:innen auf eine einmalige Nutzung. Für jede weitere Nutzung und Verwendung haben die Kund:innen die ausdrückliche und schriftliche Erlaubnis der EXPAG einzuholen.

2.5 Der Kunde und dessen Stellvertreter ist nicht berechtigt, an den visuellen Medien ohne Erlaubnis von Aethik Änderungen vorzunehmen. Jede Nutzung und/oder Verwendung, welche nicht im Auftrag definiert wurde, zieht eine Konventionalstrafe nach sich und wird unabhängig davon gesondert verrechnet.

2.6 Aethik darf die im Auftrag angefertigten visuellen Medien für Eigenwerbung nutzen und an Dritte lizenzieren. Dies kann durch eine separate Vereinbarung eingeschränkt werden. Exklusivrechte und Sperrfristen zu Gunsten der Kund:innen bedürfen einer separaten Vereinbarung. Aethik ist berechtigt, die Kund:innen als Referenz anzugeben.

2.7 Die widerrechtliche Nutzung der visuellen Medien von Aethik verpflichtet die Kund:innen zur Zahlung einer Konventionalstrafe im Umfang von 60% des Auftragsvolumens. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens bleibt ausdrücklich vorbehalten. Durch die Zahlung der Konventionalstrafe bleibt die Nutzung der visuellen Medien weiterhin untersagt. Jede weitere Nutzung untersteht der Zahlung der genannten Konventionalstrafe.

2.8 Aethik ist berechtigt, zur Erfüllung des ihr anvertrauten Auftrages neben den Autor:innen der visuellen Medien auch Dritte zu beschäftigen. Dies können Assistent:innen, Stylist:innen, Visagist:innen, Runner:innen, Tonmeister:innen, Kameraexpert:innen sein (Aufzählung nicht abschliessend). Sämtliche Kosten für genannte Dritte werden den Kund:innen nach vorheriger Ankündigung in Rechnung gestellt. Die Kund:innen verpflichten sich, die Honorare und Rechnungen genannter Dritter innerhalb von 30 Tagen ab Erhalt zu begleichen. Aethik haftet nicht für die Richtigkeit und die Bezahlung von Rechnungen Dritter. Der Nachweis der Selbstständigkeit genannter Dritter ist im Interesse der Kund:innen. Aethik übernimmt keine Haftung für allfällig fehlende Selbstständigkeitsnachweise und alle daraus resultierenden Aufwände und Schäden.

2.9 Die Haftung von Aethik für eigenes Handeln wird – soweit gesetzlich zulässig – ausgeschlossen. Darüber hinaus haftet Aethik nicht für Mängel aus Lieferung und Leistungen Dritter und aus solchen Mängeln entstandenen Schäden.

2.10 Die Kund:innen sind dafür verantwortlich, dass die zur Durchführung des Auftrages erforderlichen Personen, Gegenstände und Orte zur Verfügung stehen bzw. zugänglich sind und entsprechende Bewilligungen vorliegen. Kommen die Kund:innen dieser Verpflichtung nicht nach oder muss aufgrund dessen die Realisierung des Auftrages abgebrochen werden, so haften die Kund:innen auf Ersatz der bereits angefallenen Kosten und Drittkosten. Zudem hat Aethik in diesem Fall Anspruch auf 50% des vereinbarten Auftragshonorars.

A E T H I K

2.11 Die Auftraggebenden sind dafür verantwortlich, dass die Bewilligungen und/oder Einverständniserklärungen von zu fotografierenden Personen (Model Release) und/oder Orten sowie die Einwilligungen der jeweils verantwortlichen Personen vorliegen. Sollten wider Erwarten Dritte, die den Auftraggebenden ihre Einwilligung zur Verwendung der visuellen Medien gegeben haben, Ansprüche gegenüber EXPAG geltend machen, so übernehmen die Auftraggebenden sämtliche zur Abwehrung dieser Ansprüche anfallenden Kosten (inkl. Gerichts- und Anwaltskosten).

2.12 Visuelle Medien von Aethik dürfen nicht sinnentstellend verwendet werden.

2.13 Das Honorar von Aethik wird nach Zeitaufwand in Rechnung gestellt und/oder nach tatsächlichem Aufwand und/oder mittels einer Pauschale vereinbart. Die Details hierzu sind der Offerte/Rechnung zu entnehmen oder werden in einem Vertrag fixiert. Sämtliche Beträge sind zzgl. Mehrwertsteuer geschuldet.

2.14 Aethik behält sich das Recht vor, 30% des Auftragsvolumen als Akontozahlung vor Umsetzung des Auftrages in Rechnung zu stellen. Offerten und Rechnungen werden von Karlie GmbH im Namen von Aethik gestellt.

2.15 Sämtliche zur Erfüllung des Auftrages erforderlichen Kosten und Auslagen sind nicht im Honorar enthalten und werden den Kund:innen in Rechnung gestellt.

2.16 PKW-Fahrtkosten werden den Kund:innen mit 0.90/km in Rechnung gestellt, Reisen mit dem ÖV werden mit den Kosten für ein Billett 2. Klasse in Rechnung gestellt. Bei Reisezeiten von über einer Stunde pro Weg, wird zusätzlich zu den vorgängig genannten Kosten die Reisezeit pro Stunden in Rechnung gestellt.

2.17 Kosten für Digitale Nachbearbeitung sind in der Offerte oder dem Vertrag definiert. Sie sind nicht Teil des Honorars.

3.0 Allgemeine Bestimmungen

3.1 Die Kund:innen haben keinen Anspruch auf die Erreichbarkeit der von Aethik angebotenen Online-Dienste. Aethik behält sich das Recht vor, ihre On- und Offline-Dienste und deren jeweiligen Inhalte (visuellen Medien) jederzeit zu ändern, umzubenennen und/oder einzustellen und/oder mit anderen Diensten und Angeboten zu vereinen, um den Kund:innen ein immer zeitgemässes Angebot anbieten zu können.

3.2 Aethik übernimmt keine Haftung für Schäden, immaterieller als auch materieller Art, welche durch technische Fehlfunktionen der genutzten Onlinedienste wie z.B. Webbrowser, Software, Online Anwendungen verursacht werden.

3.3 Sämtliche personenbezogenen Daten werden digital gespeichert und verarbeitet. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben, können jedoch mit Software von Drittanbietern ver- und bearbeitet werden. Aethik übernimmt keine Haftung dafür, wie genannte Software die Daten verarbeitet und speichert. Es werden alle möglichen Sicherheitsmaßnahmen eingesetzt, um die Kundendaten unter Berücksichtigung der gesetzlichen Bestimmungen zu schützen. Für dennoch entstehende Schäden durch Datenverlust, Hackerangriff oder vergleichbare Ereignisse übernimmt Aethik keine Haftung.

3.4 Aethik darf mit den Arbeiten, die sie für Auftraggebende ausgeführt hat, nach Absprache Eigenwerbung betreiben, auf die Arbeit und die Auftraggebenden hinweisen und als Referenz aufführen. Die Kund:innen

A E T H I K

verpflichten sich, ihre Zustimmung nicht ohne wichtigen Grund zu verweigern; die Kund:innen, die ihre Zustimmung nicht ausdrücklich und schriftlich innerhalb von dreissig Tagen nach dem Bewilligungsgesuch von Aethik verweigern oder einschränken, gelten als mit der jeweiligen Verwendung einverstanden.

3.5 Aethik übermittelt Mitteilungen jeglicher Art in digitaler Form. Die Kund:innen anerkennen hiermit, dass sämtliche digital übermittelte Mitteilungen, Rechnungen, Abrechnung, Informationen, Benachrichtigungen rechtsgültig und verbindlich sind und verzichtet auf eine Zustellung in Papierform. Bestehen die Kund:innen auf Rechnungen in Papierform, so ist dies mit einer Aufwandsentschädigung von CHF 3.00 pro Rechnung möglich.

3.6 Nachträgliche Änderungen der Rechnungsanschrift, Anforderungen von Rechnungskopien und ähnliche Vorgänge werden pauschal mit CHF 45.00 in Rechnung gestellt.

3.7 Das Honorar ist auch dann zu zahlen, wenn die erstellten und/oder bestellten visuellen Medien nicht verwendet werden.

3.8 Sämtliche von Aethik kommunizierten Preise gelten netto zzgl. Mehrwertsteuer und sind in Schweizer Franken. Geschäftsbeziehungen mit Kund:innen mit Sitz im Ausland, können in Fremdwährungen getätigt werden. Allfällige Bankgebühren und Spesen gehen zu Lasten der Kund:innen.

3.9 Jeder Mehraufwand aufgrund veränderter Umstände wird durch Aethik den Kund:innen rechtzeitig bekanntgegeben. Der Mehraufwand wird in der Abrechnung ausgewiesen.

3.10 Wird ein erteilter Auftrag im Umfang durch die Kund:innen reduziert oder annulliert, so hat Aethik Anspruch auf das Honorar für die bis zu diesem Zeitpunkt geleisteten Arbeiten. Darüber hinaus hat Aethik das Recht: a. auf Ersatz der Unkosten und Vorleistungen Dritter b. auf Wiedergutmachung aller sich aus der Reduktion oder Annullierung ergebenden Schäden c. ihre bisher geleistete Arbeit bei Annullierung des Auftrages anderweitig zu verwenden.

3.11 Die Kund:innen haben Rechnungen für erbrachte Dienstleistungen und bestellte Produkte innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung ohne Abzüge zu bezahlen. Mit Ablauf der Zahlungsfrist befindet sich der Kunde automatisch, auch ohne Mahnung, im Verzug. Karlie GmbH behält sich das Recht vor, Verzugszinsen von 5% p.a. einzufordern.

3.12 Sämtliche von Aethik erstellten Offerten und Preisangaben verstehen sich exklusive gesetzliche Mehrwertsteuer sowie allenfalls weitere gesetzlich geschuldete Abgaben oder Gebühren.

3.13 Sämtliche von Aethik produzierten und/oder im Auftrag von Aethik produzierten visuellen Medien verbleiben bei der Aethik oder den von ihr beauftragten Autor:innen. Die Kund:innen haben keinen Anspruch auf die Herausgabe von Originalmaterial wie z.B. RAW-Daten, ungeschnittenes Filmmaterial, 3D-Daten, Skizzen in analoger oder digitaler Form, unabhängig vom jeweils verwendeten Dateityp.

3.14 Reklamationen und Beanstandungen sind innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt mitzuteilen. Andernfalls gilt der Auftrag als erfüllt.

3.15 Aufträge erlöschen mit ihrer Erfüllung.

A E T H I K

3.16 Sollte ein Teil oder eine Bestimmung dieser AGB unwirksam und/oder nichtig sein oder werden, so wird die Verbindlichkeit der AGB als Ganzes hiervon nicht beeinträchtigt. Die unwirksame und/oder nichtige Bestimmung wird durch eine zulässige Bestimmung ersetzt, die dem mit der unwirksamen und/oder nichtigen Bestimmung angestrebten wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt. Dies gilt entsprechend auch bei Vertragslücken.

3.17 Alle Rechtsbeziehungen unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht. Erfüllungsort, Betreibungsort sowie ausschliesslicher Gerichtsstand ist CH-4001 Basel. Aethik ist befugt, den Lizenznehmer oder dessen Stellvertreter bei den zuständigen Behörden seines Wohnsitzes oder Firmensitzes oder bei jeder anderen zuständigen Behörde auch im Ausland zu belangen. Schweizerisches Recht gilt auch bei Export.

Basel, 4.4.2023 Aethik ist ein Projekt von Karlie GmbH, Austrasse 52, Basel und Claudia Link Photodesign